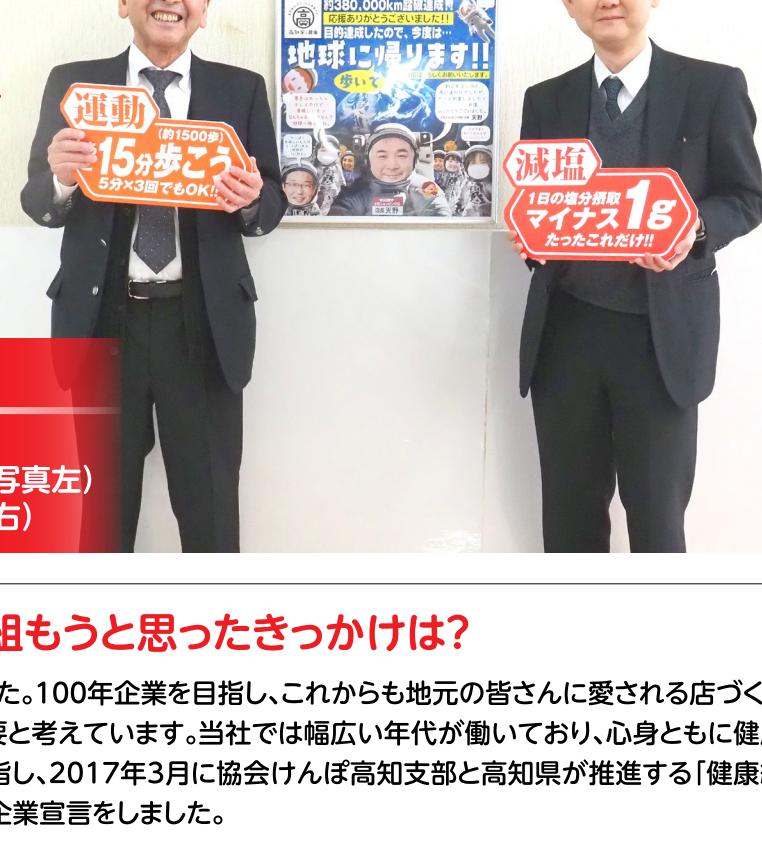


高知家健康チャレンジ5つの分野で 従業員の健康づくりを実践されている事業所様

健康経営活動での体験、
得た知識をお客さまに還元し、
地域を元気にしていきたい



株式会社サンプラザ

健康経営担当者

代表取締役社長 水田 芳彦さん(写真左)

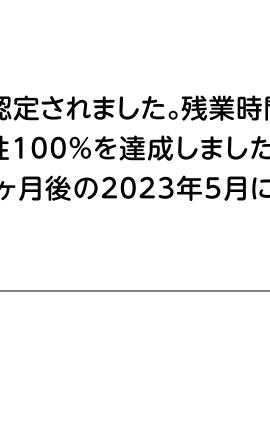
代表取締役専務 笠原 雄さん(同右)

Q.御社が健康経営に取り組もうと思ったきっかけは?

当社は2022年に創業60周年を迎えました。100年企業を目指し、これからも地元の皆さんに愛される店づくりを行っていくためには、従業員の力が必要と考えています。当社では幅広い年代が働いており、心身ともに健康で楽しく長く働いてもらえる事業所を目指し、2017年3月に協会けんぽ高知支部と高知県が推進する「健康経営『高知家』プロジェクト」に参加し、健康企業宣言をしました。

Q.実際にどのような取り組みを行いましたか?

健康診断の受診推進やストレスチェックの実施。コロナなどの感染予防や長時間労働者への対応、受動喫煙への対策などの取り組みを行いました。また高知県民は一日の平均歩数が全国最下位ということを知り、ウォーキングに注目しました。地球から月までの距離 約38万km相当の歩数を、参加した従業員で目指すという企画を始めました。



Q.取り組みの結果はどうでしたか?

取り組みが評価され、2020年3月に「健康経営優良法人」(中小規模法人部門)に認定されました。残業時間も大幅に減り、有給の取得率も過去一年間で62%を記録。また育休取得率も女性100%を達成しました。ウォーキング企画では、参加した従業員に万歩計を渡して測定。開始から約2年3ヶ月後の2023年5月に、38万km相当分の歩数を達成し、今は月から地球への帰還中です。

Q.取り組みの中で高知家健康パスポートアプリも活用されているようですね。

ウォーキング企画は、アプリ導入前までは従業員がそれぞれ支給された万歩計に表示された歩数を手書きで記入し、それを担当者が手集計するという形を取っていました。これが大変な作業だったのですが、アプリだと集計が自動でできるので、かなり楽になりましたね。

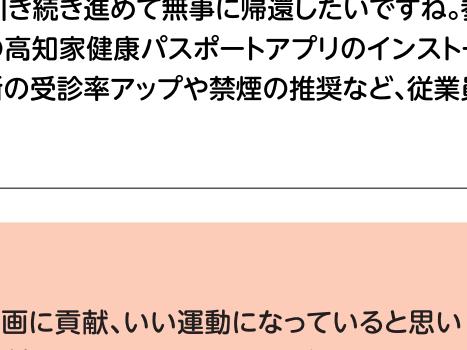
Q.高知家健康パスポートアプリでの特典やヘルシーポイント付与も行っているそうですね。

毎月決まった日に一定金額以上の買い物をされたお客様にはショッピングポイントが数倍になるサービス、ペアで店舗に徒歩で来店し、買い物をされた方にヘルシーポイントのプレゼント(※2024年8月31日までの期間限定)などを行っています。また管理栄養士さんに考案してもらった減塩弁当を店舗で販売しており、購入された方にはヘルシーポイントを付与しています。



Q.お客様の反応はどうでしょうか?

減塩弁当は店舗でも好評で、イベントで販売した時には他のお弁当よりも多めに用意したにも関わらず最初に売り切れたりしましたね。またスーパーでの買い物は意外に歩くので、お客様にとっていい運動になるのではと思います。店舗によってはウォーキングについてのポスターを掲示するなど、自分たちが健康に対して実際に体験したことや得た知識をお客さまに還元し、お客様が健康になってやがて地域全体が元気になっていく… そういうお店づくりをしていきたいですね。



Q.健康経営について、今後の目標などはありますか?

ウォーキング企画は現在、月から地球へと戻っているところなので引き続き進めて無事に帰還したいですね。参加者を募っていきたいとも考えています。それに合わせて従業員の高知家健康パスポートアプリのインストール率がまだまだなので、増やしていくべきと思っています。健康診断の受診率アップや禁煙の推奨など、従業員の思いや考えを尊重して健康経営を進めていきたいですね。



従業員の声 [40代・男性・店舗スタッフ]

仕事中は品出しなど結構、歩くのでウォーキング企画に貢献、いい運動になっていると思います。高知家健康パスポートアプリで歩数が簡単に登録できるのもうれしいです。

【企業情報】

社名

株式会社サンプラザ

業務内容

量販店および関連事業での販売、仕入れ、商品管理

創業

1962年2月

従業員数

856人(パート、アルバイト含む 2023年12月現在)

業種

小売、流通

健康経営をスタートした年

2017年度